

COMUNICADO DE PRENSA

Del banco de pruebas al configurador online:

La creación de GROHE BestMatch™

La sencillez en el diseño del baño a sólo unos clics de su alcance

Las griferías **GROHE** están disponibles en la más amplia gama de diseños, medidas y variedades funcionales. Pero, una vez elegido nuestro grifo favorito, ¿cómo logramos identificar el lavabo que combine mejor con éste, tanto en términos estéticos como funcionales? De hecho, esta tarea puede resultar verdaderamente compleja. ¿Cuadrarán las medidas del lavabo con las del grifo? ¿Nos salpicará el agua cuando lo abramos? Esta es la principal razón por la cual **GROHE** ha creado una herramienta única para ayudar a los instaladores a identificar las mejores combinaciones: **GROHE BestMatch™**.

Este nuevo configurador descarta todas las opciones que generen una posible salpicadura excesiva, así como las combinaciones que no sean estéticas. **GROHE**, el fabricante de referencia en griferías, ha llevado a cabo una serie de rigurosos test con más de 3000 combinaciones potenciales de lavabos y griferías. El resultado de todos ellos se refleja ahora en esta herramienta gratuita, accesible desde la web y también como aplicación móvil.

La idea: aportar sugerencias sobre posibles combinaciones

GROHE decidió iniciar este proyecto en respuesta a las múltiples consultas recibidas por sus distribuidores locales y departamentos de atención al cliente, quienes están en contacto permanente con instaladores, minoristas y consumidores en la búsqueda de combinaciones perfectas para sus lavabos

y griferías. Las preocupaciones más comunes son el evitar las salpicaduras de agua, tener suficiente espacio para un uso cómodo y el garantizar que la combinación quede bien en todos sus aspectos. A pesar de ello, no hay una fórmula universal que resuelva todas estas variables.

La implementación: pruebas minuciosas en el laboratorio

En la fase inicial, un equipo del Laboratorio **GROHE** en Hemer dedicó varios meses de trabajo a instalar diferentes modelos de lavabos de Alape, Burgbad, Duravit, Keramag, Laufen and Villeroy & Boch y combinarlos con las diferentes líneas de grifería de **GROHE**. Debido a la gran demanda de un configurador online por parte de los usuarios alemanes e internacionales, también se añadieron lavabos de los fabricantes Catalano, Sphinx y Allia y en el futuro se desarrollarán más pruebas con productos de más fabricantes.

Como primer paso, la coherencia visual de una posible combinación se decidía a partir de la recomendación de Paul Flowers, vicepresidente de Diseño de **GROHE AG**, quien evaluaba la interacción entre las líneas y formas del lavabo y la grifería para garantizar un diseño general consistente. Las combinaciones sólo pasaban a la fase del test si tenían su aprobación.

Los requisitos: Funcionalidad, confort y estética

El test está concebido para establecer posibles escenarios de salpicadura cuando el grifo está abierto y también durante el lavado de manos, así como la cantidad de espacio entre el caño y la cuenca. El equipo del laboratorio instala diferentes tipos de grifo, después de analizar el comportamiento de cada uno de ellos con tres niveles de presión de agua distintos. Todo tipo de salpicadura se recoge en un formulario de prueba creado específicamente para este propósito.

La segunda fase del test consiste en una simulación de un lavado de manos utilizando el mismo nivel de presión de agua; y la última fase consiste en una evaluación del espacio libre entre el grifo y la cuenca. Todos los resultados se incorporan a la base de datos en la que se apoya la aplicación **GROHE BestMatch™**. Este configurador online incorpora una interfaz de usuario muy simple y clara que incluye una ventana de búsqueda, varias opciones de configuración, imágenes realistas y todo con un tiempo de respuesta muy rápido.

La herramienta de trabajo: el configurador online disponible en la web y como aplicación móvil

Disponible en internet y como aplicación móvil, **GROHE BestMatch™** da apoyo a los profesionales en su trabajo del día a día. Se trata de una herramienta muy útil tanto para instaladores como para los departamentos de venta al público. Con sólo unos clics este configurador permite conseguir la solución perfecta para el cliente. **GROHE BestMatch™** también es útil para arquitectos y diseñadores a la hora de proponer diferentes combinaciones y ofrecer recomendaciones a otros profesionales que formen parte del proceso de especificación. Esta navegación intuitiva permite que los propios consumidores también puedan utilizar el configurador **BestMatch™** para encontrar soluciones estéticas y funcionales para su baño ideal. Además, la web ya está disponible en diferentes idiomas como el alemán, danés, holandés, español, ruso, polaco, checo o eslovaco.

Combinando las griferías **GROHE** con la amplia variedad de lavabos disponibles en el mercado actual, **GROHE BestMatch™** ofrece un asesoramiento profesional y solvente a los diseñadores y al equipo de ventas que quieran asegurarse de alcanzar el mayor nivel de satisfacción de sus clientes.

Pure Freude an Wasser



Para más información: www.bestmatch.grohe.com

Noviembre 2014

GROHE

Feldmühleplatz 15, 40545 Düsseldorf, Germany, Phone: +49.(0)211/9130-3000,
www.grohe.com

Media contact

SOLSONA COMUNICACIÓN

María Asín / Daniel Pérez Olmo

Teléfono: +34 932374988

E-mail: maria@solsonacomunicacion.com / perezolmo@solsonacomunicacion.com